



Unser Kunde ist eine der führenden Design- und Innovationsberatungen, mit Schwerpunkt im Bereich Markenkommunikation, Markenerlebnis und Productdesign. Weltweit vertrauen internationale Brands ihre Zukunft dem Unternehmen an. Mit mehr als 200 Mitarbeitern aus 30 Nationen an 4 Standorten weltweit, schaffen sie gemeinsam begehrenswerte Markenerlebnisse rund um Produkt und Marke.

Zum weiteren Ausbau des Design Bereichs suchen wir eine Führungspersönlichkeit als

**ACCOUNT DIRECTOR | MARKEN & PRODUCT DESIGN**  
**(m/w)**

Ziel der Position ist es, als erster Ansprechpartner der Kunden die Verantwortung für Full Service Projekte zu übernehmen und die Unternehmen und deren Marke zu beraten und weiter zu entwickeln. Immer mit dem physischen Produkt im Mittelpunkt, begleitet die Position durch alle relevanten Design Disziplinen. Die Empfehlungen werden dabei auf die Daten des Research- und Produktmanagement Teams gestützt, genauso wie auf die erarbeiteten Markenidentitäten von dem Brand Consulting Team.

Die Position berät und begleitet die Kunden als Fachexperte durch das gesamte Design Projekt. Das fängt mit der Bestandsaufnahme beim Kunden an und hört mit der Implementierung der maßgeschneiderten Lösungen auf. Die Herausforderung besteht darin, so viele Brand Touchpoints wie möglich zu gestalten und auf einander abzustimmen und zu integrieren.

Aufgaben:

- Verantwortung (incl. Budget) von anspruchsvollen Design Projekten
- Account- und Projektmanagement einschließlich Implementierung
- Sparring Partner und Berater intern und extern bis auf C-Level
- Repräsentant der Kunden innerhalb des eigenen Unternehmens
- Aufnahme des Creative-Briefings vom Kunden und zusammen mit der Creative Direction Umsetzung und Übersetzung in ein Design Briefing
- Planung und Verantwortung der Projektbudgets (oftmals im 7-stelligen Bereich)
- Ansprechpartner für alle fachspezifischen und projektbezogenen Fragen von Kunden und Kollegen

Anforderungsprofil:

- Fundierte Erfahrungen als Management Berater, Account Manager, Client Service Director (CSD) und/oder Projekt Manager in der Beratung von Kunden oder in einer Management Funktion mit großem Interesse Kunden weiter zu entwickeln.



- Sehr gute Kenntnisse und Erfolge im Projektmanagement
- Sehr gutes Verständnis für Markendesign und Kommunikation mit mind. einer Spezialisierung in einer Disziplin (Product-, Mobility- und/oder Communication Design)
- Willensstärke und das Bestreben mit Kunden komplexe Herausforderungen zu stemmen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Problemlösungskompetenz und vernetztes Denken

Wir suchen einen gestandenen Account Director und Strategen mit Design Kompetenz und fundierter Erfahrung im Führen und Steuern von anspruchsvollen Kunden und Full Service Projekten.

Das Unternehmen bietet vielfältige und attraktive Projekte für weltweit bekannte Marken in einem sehr internationalen Umfeld mit viel Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum!

Nach bestandener „Feuerprobe“ besteht die Möglichkeit ein Team von Account Managern zu übernehmen und zu führen.

Bei Interesse freuen wir uns auf die Zusendung ihres CVs an [hello@nakamagermany.com](mailto:hello@nakamagermany.com).