



Unser Kunde ist Teil eines globalen Agenturnetzwerks und gehört zu den führenden Agenturen im Bereich Handelsmarketing und BTL Kommunikation mit mehreren Standorten in Deutschland.

Zum Auf- und Ausbau der digitalen Kommunikation suchen wir einen erfahrenen Strategen zur Betreuung des Handelsmarketings eines weltbekannten DAX Konzerns.

**MANAGER DIGITAL TRANSFORMATION | MARKETING & COMMUNICATION**  
**(m/w)**

Aufgaben:

- Aufbau und strategische Weiterentwicklung von digitaler Transformation und digitaler Kommunikation in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden
- Aufbau eines Spezialisten-Teams
- Beratung der Kunden in den Bereichen digitales Marketing und Social Media (Strategie, Konzeption, operatives Projektgeschäft)
- Sparring Partner und Berater intern und extern bis auf C-Level
- Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen in Abstimmung mit allen Schnittstellenpartnern
- Erkennen und Einsetzen von neuen Trends in den Bereichen Digital Marketing und Social Media
- Monitoring und Reporting von Reichweite und User-Engagement
- Unterstützung bei der Konzeption und Entwicklung von Kampagnen über alle gängigen Kanäle
- Erstellung und Betreuung von Redaktionsplänen und Content gemeinsam mit der Kreation sowie eigenständige Entwicklung von Ideen für redaktionelle Inhalte
- Erstellung und Analyse von Reports und Auswertungen sowie Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Projektleitung mit der Verantwortung für Budget und Qualität im Rahmen der Projekte



Anforderungen:

- Erfolgreich absolviertes Studium der Medien- und/oder Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsdesign, Medienwirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Marketing und/oder Social Media einer Agentur oder eines Konzerns
- Fundierte, relevante Kenntnisse in der Optimierung sowie Umsetzung von digitalen Marketing Strategien
- Ganzheitliches Kommunikations- und Technologie Know-How sowie Interesse an neuartigen digitalen Marketing- und Kommunikationsansätzen
- Technische und fachliche Kenntnisse in der Content-Planung, -Kreation und -Generierung (Bild, Video und Audio)
- Fundiertes Know-how in den Bereichen Social- und Online-Analyse-Tools sowie Content-Tools
- Beratungskompetenz und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Methodische und strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Überzeugungskraft und Argumentationsstärke
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität und Spaß
- Interesse am Thema Mobilität & Automobil

Haben wir Ihr Interesse geweckt?! Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit CV & Gehaltsvorstellung.