



Unser Kunde ist einer der führenden Software-, Informations- und Serviceanbieter im juristischen Bereich und öffentlichen Sektor. Das Unternehmen beschäftigt knapp 19.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und bietet qualitativ hochwertige Fachinformationen für den professionellen Anwender in Kombination mit digitalen Lösungen und Services.

Auf globaler Ebene stellt das Unternehmen mit starker lokaler Präsenz Expertenwissen, Software-Lösungen und Dienstleistungen für Anwälte und juristische Berufsgruppen zur Verfügung.

Im Rahmen der weiteren Wachstumsstrategie und zur Verstärkung des Teams suchen wir für den Bereich Public Digital mehrere Product Manager (m/w), die in agilen Teams und flachen Strukturen kreative Konzepte entwickeln, vorantreiben und umsetzen möchten.

## **PRODUCT MANAGER | PUBLIC DIGITAL** **(m/w)**

Ziel des Teams „Public Digital“ ist es die digitale Transformation des öffentlichen Sektors (Ämter, Behörden, Verwaltung, etc.) aktiv mit zu gestalten und mit neuen, innovativen Produkten eine rechtssichere und einfache Bearbeitung und digitale Informationsrecherche zu ermöglichen.

### **Position:**

- Verantwortung des Produktmanagements von digitalen Produkten von der Entwicklung bis zur Umsetzung auf Basis detaillierter Kunden- und Marktanalysen
- Management des digitalen Produktangebots über den kompletten Lebenszyklus einschließlich Konzeption, technischer Entwicklung und kontinuierliche Optimierung
- Steuerung sämtlicher Schnittstellen, wie z.B. Marketing, Vertrieb, Entwicklung und internationale Teams
- Definition und Spezifikation neuer Features einschließlich der fachlichen Anforderungen in enger Zusammenarbeit mit den Projektteams
- Sicherstellung der technischen Umsetzbarkeit und der intuitiven Bedienbarkeit der zu entwickelnden Funktionen
- Definition der Nutzerschnittstellen für optimale Bedienbarkeit für die juristischen Zielgruppen (KMU, Legal Professionals und Privatpersonen)
- Formulierung von User-Stories, Priorisierung von Backlogs und Steuerung der Entwicklung neuer Produkte und Features



- Enge Zusammenarbeit mit der Softwareentwicklung in agiler Methodik in SCRUM-Projekten
- Reporting an den Business Unit Manager Public Digital

#### **Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Innovationsmanagement, Informatik oder ähnliche Ausbildung
- Mehrjährige Praxiserfahrung im digitalen Produktmanagement (Software, Web, Mobile, etc.) mit nachweisbaren Erfolgen in Konzeption und erfolgreicher Umsetzung
- Gute Kenntnisse der agilen Arbeitsmethoden wie z.B. SCRUM oder Kanban
- Erfahrungen und Kreativität in der Konzeption von digitalen Anwendungen
- Vertraut mit den Methoden des Design Thinking und Lean Startup
- Kenntnisse der aktuellen Trends in den Bereichen SaaS und Mobile Web
- Sehr gute Englischkenntnisse

#### **Angebot:**

- Ein hoch engagiertes, großartiges Team im Dialog und in Interaktion
- Zukunftsweisende Projekte, innovative Produkte und hochaktuelle Themen
- Offene und wertschätzende Unternehmenskultur in einem fordernden und fördernden internationalen Umfeld
- Freiraum und Flexibilität durch Verständnis von Führung, Vertrauen und Zusammenarbeit

Als „CEO Ihres Produktes“ steuern und verantworten Sie die Umsetzung der Projektziele unter Einhaltung der Zeit- und Kostenplanung. Auf Basis von Zielgruppenanalysen spezifizieren Sie die gesamten Features Ihres Produktes, definieren die USPs und Vermarktungsschwerpunkte und implementieren Services, welche die Workflows im öffentlichen Sektor optimieren. Sie orientieren Ihre Arbeit stets am Nutzen für den Kunden und verfügen über eine hohe Lösungsorientierung, Hands-on-Mentalität und haben Spaß an der Arbeit in interdisziplinären Teams

Sie erkennen das enorme Potenzial und die Chancen in der Gestaltung der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor ... dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

**Become part of the team and design the digital future of the public sector!**