



Unser Kunde ist ein führender europäischer Konzern mit weltweiten Aktivitäten und für viele Millionen Kunden ein wichtiger Garant für berufliche und private Mobilität.

Im Zuge der weiteren Digitalisierung wurde die strategische Entscheidung getroffen ein UX & Product Design Team zu etablieren, mit dem Ziel, die Zukunft eines sich rasant verändernden Mobilitätsmarktes zu gestalten, der in den nächsten Jahren zunehmend von Themen wie Vernetzung, Big Data, Künstlicher Intelligenz und Robotik geprägt sein wird.

Immer mehr Angebote, eine Vielzahl digitaler Touchpoints und neue Geschäftsmodelle in Verbindung mit sich verändernden Kundenerwartungen prägen dieses hoch-dynamische Marktumfeld, das es aus Sicht eines der größten Player zu gestalten gilt.

Zum Auf- und Ausbau des neu gegründeten Designteams in Frankfurt suchen wir einen erfahrenen

## **VP USER EXPERIENCE & PRODUCT DESIGN** **(m/w)**

Ziel der neu geschaffenen Führungsposition ist es, eine UX und Produktdesign Kompetenz im Konzern aufzubauen und zu verantworten, um die Zukunft im Mobilitätsmarkt und damit das Kundenerlebnis rund um das Thema Mobilität neu zu gestalten.

### Aufgaben:

- Entwicklung einer richtungsweisenden UX Vision für den Konzern, hinterlegt mit einer Strategie, die Vision evolutionär und mit iterativem Vorgehen zu erreichen
- Konzeption und Steuerung der Umsetzung mit den beteiligten Business und IT Stakeholdern in einem konsequenten User-Centered-Design Ansatz mit dem Ziel der „maximalen Kundenzufriedenheit“ im Sinne eines gelebten User-Centered-Design Prozesses
- Definition von Nutzungsszenarien und Entwicklung von Interaktionskonzepten für das Consumer-Portal und alle zukünftigen Services (Web, Mobile, Touchpoints, etc.) in Stationen und Transportmitteln entlang der Reisekette
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der UX-Vision über alle Touchpoints und Channels
- Aufbau und Weiterentwicklung eines hochqualifizierten Designteams im Bereich UX und UI d.h. fachliche und methodische Führung und Gestaltung einer inspirierenden Teamkultur als Motor der Veränderung in agilen Arbeitsprozessen und als Teil der digitalen Transformation



- Lobbying und Entwicklung eines Netzwerks innerhalb des Unternehmens mit dem Ziel das Thema UX & Design nachhaltig im Konzern zu etablieren
- Austausch mit Führungskräften und operativen Teams innerhalb und außerhalb des eigenen Wirkungsbereichs, um über alle Kontaktpunkte hinweg kohärente und personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen
- Etablieren von UX und kundenzentrierter Produktentwicklung als Kernkompetenz im Unternehmen einschließlich Management von Spannungsfeldern zwischen Design, Business-Anforderungen und IT-Umsetzung

### Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung mit dem Schwerpunkt digitales Produktdesign, Service-Design, Industriedesign, User Experience oder Interaction Design
- Einige Jahre Berufserfahrung in User Experience Design in einem agilen Kontext
- Mehrere Jahre Führungserfahrung von interdisziplinären Design Teams
- Erfahrungen mit agilen Entwicklungsprozessen und state-of-the-art Methoden innerhalb einer Konzernstruktur
- Kenntnisse der gängigen UX Werkzeuge (User Flows, User Journeys, Sitemaps, Wireframes, Mockups, Prototypen etc.) sowie Tools (Axure, Adobe Creative Suite etc.)
- Umfangreiches Methodenwissen, z.B. in Design Thinking, Lean agile, Customer Development, um nutzerzentrierte Produkte effizient zu entwickeln
- Erfahrung mit gängigen UX Research Methoden (User Testing, AB- & multivariates Testing)
- Ausgewiesene Expertise in den Bereichen UX Strategie, UX Design, Informationsarchitektur, Interaktionskonzept und Usability
- Gute Kenntnis von aktuellen Trends und Innovationen und den damit verbundenen technologischen Zukunftstreibern
- Gutes Verständnis über aktuelle digitale Technologien und Methoden (Grid Systeme, Responsive Design, Mobile first etc.) sowie gängige Front-End-Technologien (z. B. HTML/CSS, JS etc.)
- Nachweisbare Erfahrungen in UX, UI und Design von komplexen Portalen und Touchpoints
- Erstklassiges Arbeitsportfolio samt überzeugender Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Methodisch, analytisch, strategisch, strukturiert denkend
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse



Als Visionär, Wegbereiter und Mentor sind Sie mit ihrem Team der Motor im Konzern für einen holistischen UX-Ansatz über Produkt- und Geschäftsfeldgrenzen hinweg. Mit ihrer Leidenschaft und Expertise in User Centered Design, Technologie und Digital Commerce treiben Sie die kundenzentrierte Produktentwicklung im Unternehmen als „Anwalt der Kunden“ voran und überzeugen sowohl das Management als auch die verantwortlichen Produktteams von ihrer Vision.

Wir suchen einen VP UX mit der Begeisterung für besondere Herausforderungen und der Bereitschaft, strategisch visionäre Designarbeit im Konzern zu leisten sowie der Ausdauer, Durchsetzungsfähigkeit und dem kommunikativen Geschick, Design als Mehrwert in großen Organisationen zu verorten.